



WEB

kompetent

■ Webkompetent E-Business on Demand

■ Beratung · Konzeption · Redaktion & PR

Erweitern Sie Ihr Team individuell und flexibel in Anpassung an den Arbeitsaufwand

■ Training im Bereich E-Business & Kommunikation

Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse oder erlernen Sie neue Taktiken

■ Sie sind im E-Business bereits aktiv?

- Stocken Sie Ihr Team mit einer E-Business Fachkraft auf, wenn es zu Arbeitsspitzen oder in die „heiße Phase“ eines Projektes geht.
- Schaffen Sie interne Ressourcen durch die externe Vergabe von Routinearbeiten wie Onlineredaktion oder Online PR.

■ Sie erstellen eine Website?

- Lassen Sie sich bei der Konzeption beraten und veröffentlichen Sie Ihre Site zielgruppengerecht, zeitgenau und komplikationsfrei.
- Nutzen Sie einen neutralen Berater an Ihrer Seite für die Projektarbeit mit der Online-agentur.

■ Sie wollen mehr wissen über das Internet?

- Buchen Sie ein für Ihr Unternehmen individuell erstelltes Seminar im Bereich E-Business.
- Nehmen Sie teil an einem der folgenden Seminare:
 - Online PR
 - Konzeption von Websites
 - Schreiben für's WebAuf der Website www.webkompetent.de können Sie sich über die Kursangebote informieren.

■ Steigern Sie das Potential Ihrer Website

Das Internet ist ein effektives und attraktives Kommunikationsmedium. Mehr als die Hälfte der Deutschen informiert sich im Netz, vergleicht und kauft Produkte oder nutzt das Web für die one-to-one Kommunikation.

Die einwandfreie Onlinepräsenz ist unerlässlich für das positive Image des Unternehmens. Aktuelle und korrekte Inhalte prägen den ersten Eindruck für Kunden, Geschäftspartner und Presse.

Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, konzeptionelle, redaktionelle oder kommunikative Routinearbeiten extern zu vergeben?

■ Kristin Hakansson ist Webkompetent!

**Trainerin & Moderatorin
E-Business Managerin
PR-Managerin
Fachredakteurin
Diplom Chemikerin**

Als E-Business Managerin habe ich die Erfahrung gemacht, dass eine Website nur dann erfolgreich ist, wenn sie den Anforderungen der Zielgruppe entspricht. Die Inhalte müssen glaubwürdig und qualitativ hochwertig sein, damit die Produktbotschaften eine hohe Reichweite erzielen.

Aktualität und Nutzerfreundlichkeit gehören zur Routine einer erfolgreichen Website. In Kombination mit einer kontinuierlichen Online PR und Suchmaschinenmarketing kann jede Onlinepräsenz zu einer nutzbringenden Kommunikationsplattform werden.

Ich freue mich auf ein unverbindliches Gespräch mit Ihnen

Tel.: 089 435 74 667

Mobil.: 0171 8820 696

■ Kontakt

anschrift Webkompetent
Kristin Hakansson
Streitfeldstraße 28
81673 München

telefon 089 435 74 667

mobli 0171 8820696

e-mail k.hakansson@webkompetent.de

web www.webkompetent.de